

Inhalt

Vorwort.....	9
Sportunterricht – Legitimationsfragen und Möglichkeiten der Organisation	11
Verpasste Chancen – IAAF London 2017	21
Tianjin 2017 – Die besonderen Spiele.....	27
Red Bull – Ein Modell für das Verhältnis von Sport und Wirtschaft?.....	35
Faszination Golf? – Besonderheiten der jüngsten olympischen Sportart.....	41
Digitalisierung als Chance – neue Formen der Sportkommunikation	59
Die Donnerstagsradler	69
Intersexualität im Sport – zum Urteil des Bundesverfassungsgerichts	75
Sportschießen – ein verkannter olympischer Sport	81

Fair Play und Gerechtigkeit – das IOC stellt sich schützend vor seine wichtigsten Prinzipien	93
Dämon „Verbandsrat“	101
Soll E-Sport olympisch werden?	105
Sport als Medium des politischen Protests.....	115
Pyeongchang 2018 – massenmediale Kehrtwenden	123
Zur Notwendigkeit des Schulsports und zum Mindestbedarf an Bewegung, Spiel und Sport in der Schule	129
Olympische Spiele im Jahr 2026 in Sion – eine Vision	135
Erwartungen an das DOSB-Präsidentenamt	143
Der Sportausschuss des Deutschen Bundestages.....	147
Entwicklung der Sportverbände – Ein selbstkritischer Blick wäre wünschenswert.....	151
Transparenz in den Sportorganisationen – eine Utopie?.....	163
Doping und Dummheit.....	167

Wirtschaftsfaktor Sport	173
Unwissende Spitzensportler und vorurteilsbefangene Medien	187
Deutsche Berichterstattung über Olympismus, olympische Bewerbungen und das IOC.....	193
Ist der moderne Olympismus noch zeitgemäß?	199
War 1968 eine Keimzelle für die deutsche Sportwissenschaft? Versuch einer biografischen Einordnung	205
Leistungssportreform in Deutschland – ein selbstreflexiver Lernprozess?	213
„Athleten Deutschland e.V.“: berechtigte Anliegen aber falscher Ansprechpartner.....	217
Wie aus Turnern Mountainbiker wurden	223
E-Sport Mitgliedsverband im DOSB? Nein, aus guten Gründen.....	229
Handball – ein paradoxes Faszinosum	235
Fernseh-WM ohne Endspiel.....	241