

## Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung .....</b>	<b>8</b>
1.1	Problemstellung .....	8
1.2	Forschungsstand .....	10
1.2.1	Teamidentifikation .....	12
1.2.2	Weitere Merkmale zur Charakterisierung von Zuschauern .....	22
1.2.3	Zuschauertypologien .....	24
1.2.4	TV-Zuschauer .....	29
1.2.5	Zusammenfassung des Forschungsstandes .....	33
1.3	Aufbau der Arbeit .....	35
<b>2</b>	<b>Theoretischer Bezugsrahmen: Die Theorie der Selbstkategorisierung .....</b>	<b>38</b>
2.1	Grundlagen der SIT .....	38
2.2	Grundlagen der SCT .....	41
2.3	Anwendbarkeit der Theorie der Selbstkategorisierung im Hinblick auf teambezogene Selbstkategorisierung im Sport .....	43
<b>3</b>	<b>Zur Salienz teambezogener Selbstkategorien .....</b>	<b>48</b>
3.1	Salienz einer Kategorie .....	48
3.2	Fit einer Kategorie .....	51
3.3	Zugänglichkeit einer Kategorie .....	54
3.3.1	Identifikation mit einer Gruppe .....	55
3.3.2	Zur Dimensionalität der Identifikation .....	61
3.3.3	Identifikation im Fußball .....	65
<b>4</b>	<b>Kategorien als Stellvertreter – Selbstkategorisierung zweiter Ordnung .....</b>	<b>72</b>
4.1	Untergeordnete Kategorien als Stellvertreter übergeordneter Kategorien ..	84
4.2	Übergeordnete Kategorien als Stellvertreter untergeordneter Kategorien ..	88
4.3	Kategorien als Stellvertreter gleichrangiger Kategorien .....	91
4.4	Zusammenfassung: Selbstkategorisierung zweiter Ordnung im Hinblick auf Fußballteams .....	95
<b>5</b>	<b>Folgen der Salienz .....</b>	<b>98</b>
5.1	Folgen der Salienz allgemein betrachtet: Bevorzugung der Eigengruppe ..	98
5.2	Folgen teambezogener Salienz im Speziellen: Wett- und Tippverhalten .	106
5.3	Folgen teambezogener Salienz im Speziellen: Bewertungen der sportlichen Leistung des Teams .....	110

6	Zusammenfassung der theoretischen Überlegungen und Ableitung der zentralen Annahmen und Hypothesen.....	114
6.1	Formulierung der zusammenfassenden Annahmen.....	114
6.2	Fragestellungen für die empirische Untersuchung und Ableitung der Hypothesen.....	116
7	Empirie.....	120
7.1	Methodik.....	120
7.1.1	Studiendesign.....	120
7.1.2	Messinstrumente.....	122
7.1.3	Methodischer Ansatz der Modellprüfung.....	128
7.1.4	Software und Einstellungen.....	132
7.2	Ergebnisse.....	133
7.2.1	Studie 1.....	133
7.2.2	Studie 2.....	148
7.2.3	Studie 3.....	164
7.2.4	Studie 4.....	170
8	Diskussion.....	180
8.1	Diskussion der deskriptiven Ergebnisse hinsichtlich Ausmaß und Wechsel der Salienz teambezogener Selbstkategorisierung.....	180
8.2	Diskussion des geprüften Modells.....	185
8.3	Abschließende Diskussion.....	191
9	Zusammenfassung und Ausblick.....	194
	Abkürzungsverzeichnis.....	197
	Abbildungsverzeichnis.....	198
	Tabellenverzeichnis.....	199
	Literaturverzeichnis.....	201