

Inhalt

Ansgar Thiel, Christoph Breuer & Jochen Mayer
Sportmanagement - Begriff und Gegenstand

8

A Personalbezogenes Management 22

A1 Einführung in die Besonderheiten der Personalführung in Sportorganisationen 23

Ansgar Thiel & Heiko Meier
 Besonderheiten der Personalführung in Sportorganisationen 23

A2 Kommunikationsmanagement 37

Thomas Schack & Ansgar Thiel
 Gesprächsführung in Sportorganisationen 37

Ansgar Thiel & Angelika Ribler
 Mediation von Konflikteskalationen in Sportorganisationen 55

A3 Strukturgestaltung 69

Michael Bar-Eli & Thomas Schack
 Group Dynamics and Team Development in Sport Organizations 69

Heinz-Dieter Horch
 Personalwirtschaft in Sportorganisationen 88

B Organisationsbezogenes Management 102

B1 Einführung in die organisationstheoretischen Besonderheiten des Sports 103

Eike Emrich
 Organisationstheoretische Besonderheiten des Sports 103

B2 Organisationslernen 122

Helmut Willke
 Organisationales Lernen: Die intelligente Organisation 122

<i>Karl-Heinrich Bette</i>	
Beratung von Sportorganisationen: Konzepte und Voraussetzungen	139
B3 Organisationsgestaltung	156
<i>Christoph Breuer</i>	
Strategisches Management in Sportorganisationen	156
<i>Christoph Breuer & Mandy Erdtel</i>	
Qualitätsmanagement in Sportorganisationen	172
<i>Christoph Breuer & Torsten Schlesinger</i>	
Sportstättenmanagement	188
B4 Finanzmanagement	203
<i>Jochen Sigloch</i>	
Rechnungslegung	203
<i>Gregor Hovemann</i>	
Finanzierung im Sport	224
<i>Gregor Hovemann</i>	
Das Problem der Rechtsformwahl im Sport	236
C Marktbezogenes Management	246
C1 Einführung in das Sport-Marketing	247
<i>Manfred Schubert</i>	
Sport-Marketing – einige Überlegungen zu den konstitutiven Grundlagen eines neuen Forschungs- und Aufgabenfeldes	247
C2 Vermarktung des Spitzensports	266
<i>Klaus Cachay, Christian Wagner, Lars Riedl & Ansgar Thiel</i>	
Produkte des Spitzensports	266
<i>Holger Preuß</i>	
Sponsoring im Spitzensport	282

Inhalt	7
C3 Eventmarketing	300
<i>Jan Drengner</i> Imagetransfer als Wirkungsgröße des Eventmarketing	300
<i>Cornelia Zanger</i> Das Eventpotential von Sportarten	315
C4 Vermarktung im Breiten- und Freizeitsport	333
<i>Marie-Luise Klein</i> Vermarktung des Breiten- und Freizeitsports	333
<i>Frank Hänsel</i> Kundenzufriedenheit	351
Autorenverzeichnis	371