

Rezension in der Zeitschrift „Sport in Hessen“ 18/2016

**Handbuch Sportökonomik, Deutscher/
Hovemann/Pawlowski /Thieme (Hrsg.),
Hofmann-Verlag, ISBN 978-3-7780-
4900-6, 39,90 Euro**

Die weltweit gestiegene (wirtschaftliche) Bedeutung des Spitzensports erfordert zunehmend auch eine ökonomische Betrachtung. Darüber hinaus verlangen Kernfragen im Management des nichtkommerziellen Freizeit- und Breitensports nach Antworten, die in erster Linie durch Anwendung modifizierter wirtschaftswissenschaftlicher Instrumente geliefert werden können.

Dieses Handbuch stellt die neusten Forschungsergebnisse zur Sportökonomik dar. Im Fokus stehen zentrale mikro- und makroökonomische Aspekte des Sports, die entlang der Struktur Nachfrage – Angebot – Märkte in insgesamt 21 Kapiteln von renommierten Sportökonomien auf dennoch leicht zugängliche Weise aufbereitet wurden. Das Handbuch richtet sich daher nicht nur an Dozenten und Studierende, sondern auch an Bildungseinrichtungen sowie sportökonomisch interessierter Praktiker.

Rezension in der Zeitschrift „Athletik“ 2/2017

Christian Deutscher,
Gregor Hovemann, Tim Pawlowski &
Lutz Thieme (Hrsg.)

Handbuch Sportökonomik

39,99 €

Hofmann-Verlag
GmbH & Co. KG
100 Seiten
ISBN 978-3-7780-4900-6

Das vorliegende Handbuch stellt die neusten theoretischen und empirischen Forschungsergebnisse zu den grundlegenden Themen der Sportökonomik dar. Im Fokus stehen dabei zentrale mikro- und makroökonomische Aspekte des Sports, die entlang der in den Wirtschaftswissenschaften üblichen Struktur Nachfrage – Angebot – Märkte in insgesamt 21 Kapiteln von renommierten Sportökonominnen und Sportökonomien aufbereitet wurden. Die einzelnen Kapitel des Handbuchs vermitteln eine wissenschaftlich fundierte, aber dennoch leicht zugängliche theoretische Basis. Entsprechend richtet sich das Handbuch an Dozenten und Studierende mit den Schwerpunkten Sportökonomik.